

Protokół z przeprowadzonego postępowania zakupowego

W związku z przeprowadzonym postępowaniem zakupowym przez Parafię Rzymsko-Katolicką pw. św. Stanisława Biskupa Męczennika w Chlewiskach, ul. Kościelna 2A, 26-510 Chlewiska na zadanie pn. „**Remont konserwatorsko-budowlany części wschodniej muru stanowiącego ogrodzenie kościoła pw. św. Stanisława Biskupa i Męczennika w Chlewiskach**”, Parafia w/w poniżej przedstawia wyniki postępowania zakupowego.

W dniu 20.03.2024 r. otwarto oferty niżej wymienionych wykonawców przesłane do siedziby Parafii do dnia 18.03.2024 r. zgodnie z zaproszeniem do składania ofert na w/w zadanie

Lp.	Nazwa firmy/ os. fizycznej i adres
1.	ROTEX Monika Sarnecka 21-500 Biała Podlaska ul. Parkowa 6/12 Filia 21-560 Rzeczyca ul. Radzyńska 7A
2.	Revita Art Sp. z o.o. 01-815 Warszawa ul. Dewajtis 5/7
3.	Kamieniarka I Sp. z o.o. Śmiłów 22, 26-502 Jastrząb

W dniu 20.03.2024 r. o godz. 16.00 w siedzibie Parafii Rzymskokatolickiej pw. św. Stanisława Biskupa i Męczennika w Chlewiskach ul. Kościelna 2 A specjalna Komisja zapoznała się z przesłanymi ofertami:

Lp.	Nazwa firmy/ os. fizycznej i adres	Kwota brutto	Ilość uzyskanych punktów
1.	ROTEX Monika Sarnecka 21-500 Biała Podlaska ul. Parkowa 6/12 Filia 21-560 Rzeczyca ul. Radzyńska 7A NIP 5371565880 Nr REGON: 030192045	501 000,00 zł	100 punktów
2.	Revita Art Sp. z o.o. 01-815 Warszawa ul. Dewajtis 5/7 NIP 1182118511 REGON 363634522	715 305,46 zł	85 punktów
3.	Kamieniarka I Sp. z o.o. Śmiłów 22, 26-502 Jastrząb NIP 7991975739 REGON 384727919	516 600,00 zł.	98 punktów

Najniższą cenowo ofertę przedstawiła firma/os. ~~fizyczna~~:

ROTEX, ul. Parkowa 6/12, 21-500 Biała Podlaska, NIP 537 – 15 – 65 – 880, REGON: 030192045

Do realizacji zadania została wybrana oferta firmy/os. ~~fizycznej~~:

ROTEX, ul. Parkowa 6/12, 21-500 Biała Podlaska, NIP 537 – 15 – 65 – 880, REGON: 030192045

Podczas weryfikacji ofert została zachowana zasada konkurencyjności i przejrzystości przez co rozumie się, iż w/w wydatek jest całkowicie uzasadniony i efektywny.